

# AFP

Portfolio de  
Plaidoyer

# Plaider pour la planification familiale

*Présentation du Portfolio de Plaidoyer AFP*

NOV 2013

Comment identifier le moment opportun pour faire avancer une politique essentielle ? Ou pour construire une coalition de supporters ? Quel est la meilleure façon d'élaborer des arguments convaincants destinés aux décideurs, et de les transmettre au meilleur moment ? La mise en œuvre d'un plaidoyer est souvent retardée par de faux départs et des actes manqués — soit alourdie par des intérêts divergents trop nombreux, soit généralisée à en devenir inefficace. Mais il est possible d'éviter ces cas de figure.

Le Portfolio de Plaidoyer Advance Family Planning (AFP) regroupe des instruments nécessaires à la conception, application, suivi et évaluation de stratégies de plaidoyer fondées sur des résultats de recherche et orientées sur les acteurs locaux. Bien que conçue spécifiquement pour les défenseurs de la planification familiale, l'approche utilisée ici peut être adaptée à d'autres secteurs.

# PRÉFACE

Les idées qui ont permis d'aboutir à l'approche du plaidoyer d'Advance Family Planning (AFP) ont commencé à prendre forme il y a un peu plus de dix ans, mais leurs prémisses datent de bien avant. Au cours de mon travail avec les agences gouvernementales et les bailleurs, j'ai toujours été étonné de voir à quel point il était difficile d'identifier le décideur clé pour un sujet donné. Il n'était pas rare de voir des gens dédier des ressources et du temps à plaider auprès d'individus dont l'influence et la propension à provoquer un changement étaient moindres. C'est encore souvent le cas. Par contre, lorsque nous contactons le décideur compétent, il était surprenant et encourageant de voir à quelle vitesse les changements pouvaient advenir.



Avec le Portfolio de Plaidoyer AFP, nous avons pour objectif d'aider les plaideurs à identifier, concevoir, appliquer et évaluer des activités de plaidoyer ciblées sur le décideur et orientées vers le changement politique présentant la plus forte probabilité d'avoir un impact à court terme. Les outils simples de ce portfolio sont conçus pour être facilement accessibles, adaptables à tout contexte (que ce soit au niveau national, de l'état ou du district) et mesurables.

L'approche AFP continue de bénéficier des suggestions précieuses de douzaines de plaideurs et collaborateurs, y compris des plaideurs expérimentés de pays en voie de développement. Et, bien sûr, ce travail n'aurait pas été possible sans le soutien généreux de la Fondation Bill & Melinda Gates, la Fondation William et Flora Hewlett, et la Fondation David & Lucile Packard.

Nous vous invitons à utiliser ce Portfolio et remercions par avance toutes suggestions qui pourront enrichir ce travail. Son contenu doit évoluer et s'amplifier au fur et à mesure que nous partagerons nos meilleures pratiques et expériences pour répondre aux besoins évolutifs de notre domaine d'action.

Duff Gillespie

Directeur, Advance Family Planning

Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction

École de Santé Publique Bloomberg de l'Université Johns Hopkins

La section suivante explique l'importance du plaidoyer pour la planification familiale, présente l'initiative AFP et l'approche que nous avons choisie, et met en exergue les objectifs de notre portfolio.

## Pourquoi plaider ?

Parce que ça marche. Un nombre croissant de dirigeants politiques apprécie chaque jour davantage les bénéfices de la planification familiale, non seulement pour la santé et le bien-être des femmes et des enfants, mais aussi pour le développement de leur pays. Toutefois, même dans des environnements favorables, il est nécessaire de mener des efforts de plaidoyer spécialisé pour gagner et maintenir le soutien local.

Ces efforts doivent aller au-delà des législateurs de santé publique pour impliquer les décideurs exerçant une autorité budgétaire, le secteur privé et les bailleurs de fonds. Pour impliquer efficacement chacun de ces décideurs, nous devons développer des messages ciblés, présentés par des champions bien préparés. Ces messages indiquent pourquoi une politique ou un changement est important et comment la mise en œuvre de certaines actions peut les aider à atteindre leurs buts.

---

# AFP est...

**Localisée.** Ce sont les champions locaux qui déterminent et dirigent les activités.

**Ciblée.** Nos efforts visent les décideurs qui contrôlent les fonds et politiques de planification familiale.

**Prouvée.** Le plaidoyer fondé sur des données actualisées et prouvées pousse à l'action.

**Collaborative.** Nous facilitons un processus inclusif de construction de consensus mettant à profit les ressources de chacun.

**Influente.** Les voix du Sud sont les plus à même d'influencer les agendas régionaux et international.

**Responsable.** De cadres de travail solides de suivi des performances aident à rendre compte du progrès accompli et à augmenter l'accès à la planification familiale.

**Durable.** La capacité et les activités nationales de plaidoyer doivent continuer après qu'AFP se soit arrêtée.

---

Le Sommet de Londres de 2012 sur la Planification Familiale a, par exemple, mobilisé les bailleurs de fonds, les gouvernements, et la société civile, en faisant de la planification familiale une priorité. Ce sommet a abouti au lancement du projet Family Planning 2020 (FP2020), un partenariat mondial visant à donner à 120 millions de femmes et jeunes filles supplémentaires des pays les plus pauvres du monde accès aux informations, services et produits contraceptifs, sans aucune forme de contrainte ni discrimination. Plus de 20 gouvernements se sont engagés à surmonter les obstacles politiques, financiers et socioculturels entravant l'accomplissement de cet objectif ; les bailleurs de fonds se sont engagés à mobiliser 2,6 milliards de dollars de financement supplémentaires. Il incombe aux plaideurs de maximiser cet investissement et de tenir les dirigeants responsables.

## Qu'est-ce qu'Advance Family Planning ?

Advance Family Planning (AFP) est une initiative de plaidoyer regroupant des champions de la planification familiale, des organisations non gouvernementales (ONG) locales et des réseaux régionaux pour la santé et le développement. Notre objectif est d'augmenter l'investissement financier et l'engagement politique nécessaires à l'accès pour tous à la planification familiale volontaire de qualité, à travers des techniques de plaidoyer fondées sur des résultats de recherche. Nos pays cibles incluent le Burkina Faso, l'Inde, l'Indonésie, le Kenya, le Nigéria, la République Démocratique du Congo, le Sénégal, la Tanzanie et l'Ouganda.

AFP est une initiative de l'Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction de l'Ecole de Santé Publique Bloomberg de l'Université Johns Hopkins, visant à atteindre les objectifs du partenariat FP2020. AFP bénéficie du soutien de la Fondation Bill & Melinda Gates, la Fondation David & Lucile Packard, et la Fondation William et Flora Hewlett.

# En quoi notre approche de plaidoyer est-elle différente ?

Elle construit un consensus dès le début. Les plaideurs les plus talentueux concentrent intuitivement leur énergie et leur attention sur les opportunités d'action qui auront le plus grand impact dans un futur proche. Notre approche facilite ce processus, en reliant une série de 'gains rapides' vers des objectifs plus larges et de long terme. Fondée sur une large gamme d'instruments, meilleures pratiques et concepts établis pour faciliter la prise de décision, notre approche a été affinée pour son application pratique dans des situations disposant de ressources limitées. Elle intègre le cadre de travail SMART — une approche structurée de conception de stratégie de plaidoyer, dont les objectifs sont Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporellement définis — ainsi que des instruments de suivi et évaluation solides. Elle permet ainsi à des plaideurs de répondre rapidement, opportunément et de manière décisive aux opportunités de plaidoyer, tout en mettant à profit les ressources des partenaires et en intégrant de nouvelles données.

# Qu'avons-nous accompli grâce à cette approche ?

AFP a permis plus de 40 avancées politiques significatives ("gains rapides") aux niveaux international, régional et national au cours des quatre premières années de l'initiative (2009 - 2013), dont :

OBJECTIF GÉNÉRAL	GAINS RAPIDES
Augmenter les fonds alloués à la planification familiale	→ Augmentation des allocations publiques pour la planification familiale en Indonésie, en Tanzanie et en Ouganda, y compris au niveau des districts
Éliminer les obstacles politiques	→ Changements politiques permettant aux agents sanitaires communautaires de fournir des contraceptifs injectables au Kenya et en Ouganda Mise en œuvre de programmes de planification familiale sur le lieu de travail en Indonésie Accès des prestataires privés et des ONG à l'entrepôt national de médicaments en Tanzanie et en Ouganda
Augmenter la visibilité de la planification familiale	→ Inclusion de la planification familiale dans les recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé sur le transfert de tâches pour la santé de la mère et du nouveau-né Accent mis sur la santé de la reproduction et la planification familiale dans le Rapport de la Banque Mondiale sur le Développement

# Quel est l'objectif du Portfolio de Plaidoyer AFP ?

Le portfolio est une compilation de nos meilleures pratiques et instruments permettant d'affiner une vision stratégique, identifier et motiver les acteurs clés, passer à l'action, gérer et surmonter les échecs, et suivre et évaluer les réussites. Que vous soyez un plaideur expérimenté ou novice, le Portfolio de Plaidoyer AFP vous aidera à atteindre vos objectifs, en générant un changement réel, à votre portée, et durable.

Utilisés séparément, ces instruments peuvent compléter les efforts existants ou donner un nouveau souffle à une initiative qui a perdu sa vision ou son élan. Utilisés conjointement, ils fournissent une feuille de route complète pour concevoir, appliquer et évaluer une stratégie de plaidoyer ciblée de A à Z. L'approche définie ici est conçue pour être utilisée dans le contexte de la planification familiale, mais peut aisément être adaptée à d'autres besoins de plaidoyer.

Ce portfolio comprend trois éléments principaux pour guider les plaideurs et leur permettre de concevoir leur stratégie, d'appliquer leur plan d'action et de mesurer leur résultats. Pour maximiser l'impact du plaidoyer, il est nécessaire de comprendre le contexte dans lequel la stratégie de plaidoyer est appliquée, de proposer des arguments efficaces et prouvés, et de documenter, valider et partager les résultats de la stratégie pour la consolider ou l'ajuster si nécessaire.

Pour maximiser l'impact de leur stratégie, les plaideurs doivent :

- Comprendre l'environnement politique dans lequel ils agissent
- Présenter des arguments efficaces, fondés sur des preuves
- Documenter, valider et partager leurs résultats pour permettre d'améliorer leur stratégie

# L'Initiative AFP

## Où travaillons-nous ?

Burkina Faso

Inde

Indonésie

Kenya

Nigeria

Ouganda

République Démocratique du Congo

Sénégal

Tanzanie

## Partenaires de l'Initiative AFP

Centre de Programmes de  
Communication de l'Université  
Johns Hopkins

École de Santé Publique et de  
Médecine Tropicale de l'Université  
Tulane

Équilibres et Populations

Fédération Internationale pour la  
Planification Familiale (IPPF), Bureau  
de la Région Afrique

Fondation Cipta Cara Padu

Fondation Population de l'Inde

Fonds de Développement pour la  
Femme Africaine

Futures Group

Institut Bill & Melinda Gates pour  
la Population et la Santé de la  
Reproduction

Jhpiego

Partenaires en Population et  
Développement, Bureau de la  
Région Afrique

Plaidoyer Nigeria

Population Action International

Promotion de la Santé Tanzanie

Réseau Siggil Jigéen

Santé Reproductive Ouganda



# Remerciements

## Portfolio de Plaidoyer AFP

### AUTEURS

Duff Gillespie et Beth Fredrick, Advance Family Planning

### COLLABORATEURS

Alison Bodenheimer, Jennifer Boyle, Priya Emmart, Michelle Hindin, Sabrina Karklins et Sarah Whitmarsh, Advance Family Planning; Halima Shariff, Advance Family Planning, Tanzanie; Abdelylah Lakssir, Patrick Mugirwa et Diana Nambatya, Partenaires en Population et Développement, Bureau Régional Afrique; Mayun Pudja, Fondation Cipta Cara Padu, Indonésie; Richard Mugenyi, Santé Reproductive Ouganda; Boniface Maket, Rose Maina et Angela Mutunga, Jhpiego Kenya; Alison Marshall et Chris Gee, Fédération Internationale pour la Planification Familiale; et Joan Koomson and Sarah Mukasa, Fonds de Développement pour la Femme Africaine.

### EDITEURS

Lori Merritt, Futures Group et Sarah Whitmarsh, Advance Family Planning

### DIRECTEUR ARTISTIQUE

Pol Klein, Futures Group

### DIRECTRICE DE PRODUCTION

Aria Gray, Futures Group

## **CITATION SUGGÉRÉE**

Gillespie, D. et Fredrick, B. (2013). Portfolio de Plaidoyer d'Advance Family Planning. Novembre 2013. Disponible en ligne à l'adresse suivante : [www.advancefamilyplanning.org](http://www.advancefamilyplanning.org).

© 2013 Advance Family Planning. Tous droits réservés. Ce texte peut être cité sans permission explicite de ses auteurs, à condition d'indiquer l'attribution complète, y compris la mention ©.

AFP encourage les organisations travaillant pour l'amélioration de la santé publique à utiliser ces documents en les disséminant. Pour obtenir la permission de traduire, réimprimer ou distribuer électroniquement toute partie de ces documents, veuillez contacter [afp@jhsph.edu](mailto:afp@jhsph.edu).

Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction  
École de Santé Publique Bloomberg de l'Université Johns Hopkins  
615 N. Wolfe Street  
Baltimore, MD 21205 EUA  
Téléphone: +1 (410) 502 8715  
Email: [afp@jhsph.edu](mailto:afp@jhsph.edu)  
[www.advancefamilyplanning.org](http://www.advancefamilyplanning.org)